



බුලේලේ කභුපාලි පාලනායතන
PEMERINTAH KABUPATEN BULELENG
කිසි බිහිකරන බුලේලේ පාලනායතන
DINAS PERDAGANGAN, PERINDUSTRIAN, KOPERASI,
භූමි කිසි බිහි කළ යුතු
USAHA KECIL DAN MENENGAH

සමස්ත ව්‍යුහයේ ප්‍රධාන මාර්ග පෙන්වන ලදී (0362) 32143
Jalan Melur Nomor 31, Singaraja 81116, Telepon.: (0362) 32143
Laman <http://disdagperinkopukm.bulelengkab.go.id> Pos-el disdagperinkopukm@bulelengkab.go.id

LAPORAN UMKM YANG MENDAPATKAN FASILITAS PENDAMPINGAN PRODUKSI DAN PENGOLAHAN, PEMASARAN, SUMBER DAYA MANUSIA SERTA DESAIN DAN TEKNOLOGI BULAN AGUSTUS 2026

I. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) serta wirausaha merupakan salah satu pilar utama dalam struktur perekonomian Kabupaten Buleleng. Keberadaan UMKM tidak hanya berperan sebagai penggerak aktivitas ekonomi lokal, tetapi juga sebagai sektor yang memiliki kontribusi besar dalam penciptaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan masyarakat, serta penguatan ekonomi kerakyatan. UMKM di Kabupaten Buleleng berkembang di berbagai sektor usaha, seperti industri pengolahan pangan, kerajinan, perdagangan, jasa, hingga usaha berbasis potensi lokal dan kearifan budaya daerah.

Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan UMKM dan wirausaha di Kabupaten Buleleng menunjukkan tren yang cukup positif, baik dari sisi jumlah pelaku usaha maupun variasi produk yang dihasilkan. Meningkatnya minat masyarakat untuk berwirausaha, dukungan kebijakan pemerintah, serta berkembangnya ekosistem kewirausahaan turut mendorong tumbuhnya UMKM baru. Di sisi lain, perubahan lingkungan usaha yang ditandai dengan digitalisasi, perkembangan teknologi, dan perubahan pola konsumsi masyarakat menuntut UMKM untuk beradaptasi agar mampu bertahan dan berkembangnya secara berkelanjutan.

Meskipun memiliki potensi yang besar, UMKM dan wirausaha di Kabupaten Buleleng masih menghadapi berbagai tantangan dalam pengembangan usaha. Tantangan tersebut tidak hanya bersifat struktural, tetapi juga berkaitan dengan kapasitas internal pelaku usaha, akses terhadap sumber daya, serta kemampuan

untuk mengikuti dinamika pasar. Oleh karena itu, diperlukan peran aktif pemerintah daerah melalui program pembinaan dan pendampingan yang terarah, terpadu, dan berkelanjutan guna meningkatkan kapasitas dan daya saing UMKM.

UPTD Pusat Layanan Usaha Terpadu (PLUT) KUMKM Kabupaten Buleleng hadir sebagai salah satu instrumen strategis pemerintah daerah dalam mendukung pengembangan UMKM dan wirausaha. PLUT Kabupaten Buleleng berfungsi sebagai pusat layanan pendampingan yang memberikan fasilitasi nonfisik kepada pelaku UMKM melalui berbagai bidang layanan, meliputi bidang produksi, kelembagaan dan perizinan, pembiayaan, kerja sama, pemasaran, teknologi informasi (IT), serta desain dan kemasan. Layanan pendampingan tersebut dirancang untuk menjawab kebutuhan nyata pelaku UMKM dan mendorong peningkatan kualitas usaha secara menyeluruh.

a. Gambaran Umum UMKM dan Wirausaha

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) serta kegiatan wirausaha memainkan peran penting dalam perekonomian Kabupaten Buleleng. Berikut adalah gambaran umum tentang UMKM dan Wirausaha di Kabupaten Buleleng.

➤ UMKM di Kabupaten Buleleng

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Buleleng merupakan tulang punggung perekonomian daerah dan menjadi sektor usaha yang paling dominan dari sisi jumlah pelaku usaha. UMKM tersebar di seluruh wilayah kecamatan dengan jenis usaha yang beragam, antara lain sektor industri pengolahan pangan, kerajinan, perdagangan, jasa, serta usaha berbasis potensi lokal dan sumber daya alam. Karakteristik UMKM di Buleleng umumnya masih didominasi oleh usaha mikro yang dikelola secara mandiri dan berbasis rumah tangga.

Sebagian besar UMKM di Kabupaten Buleleng masih menjalankan usaha dengan pola pengelolaan yang sederhana, baik dari sisi produksi, manajemen usaha, maupun pemasaran. Proses produksi pada umumnya masih menggunakan peralatan tradisional dengan kapasitas terbatas, sehingga berdampak pada volume produksi dan konsistensi mutu produk. Dari sisi pemasaran, UMKM masih banyak mengandalkan penjualan langsung dari pasar lokal, meskipun dalam beberapa tahun terakhir mulai

terlihat peningkatan pemanfaatan media sosial dan platform digital sebagai sarana promosi dan penjualan.

Dalam aspek kelembagaan, masih terdapat UMKM yang belum sepenuhnya memiliki legalitas usaha, seperti Nomor Induk Berusaha (NIB) dan perizinan pendukung lainnya. Kondisi ini berpengaruh terhadap akses UMKM terhadap pembiayaan formal, peluang kerja sama, serta partisipasi dalam program fasilitasi pemerintah dan pasar modern. Selain itu, literasi keuangan pelaku UMKM masih perlu ditingkatkan, khususnya dalam hal pencatatan keuangan usaha dan pengelolaan arus kas.

Meskipun menghadapi berbagai keterbatasan, UMKM di Kabupaten Buleleng memiliki potensi yang sangat besar untuk dikembangkan. Produk-produk UMKM umumnya memiliki keunikan dan nilai lokal yang kuat, sehingga berpeluang menjadi produk unggulan daerah apabila didukung dengan peningkatan kualitas, desain, kemasan serta strategi pemasaran yang tepat. Oleh karena itu, pendampingan yang berkelanjutan menjadi kebutuhan utama dalam mendorong UMKM agar mampu naik kelas dan berdaya saing.

➤ Wirausaha di Kabupaten Buleleng

Wirausaha di Kabupaten Buleleng menunjukkan perkembangan yang cukup positif terutama dalam beberapa tahun terakhir seiring meningkatnya minat masyarakat untuk menciptakan usaha mandiri. Wirausaha di Buleleng tidak hanya berasal dari pelaku UMKM eksisting, tetapi juga dari generasi muda, lulusan pendidikan formal, serta pelaku usaha rintisan yang mulai memanfaatkan teknologi dan inovasi dalam menjalankan usahanya. Berbeda dengan UMKM yang umumnya telah berjalan dan berorientasi pada keberlangsungan usaha, wirausaha lebih menitikberatkan pada penciptaan ide usaha baru, inovasi produk, serta eksplorasi peluang pasar. Wirausaha di Kabupaten Buleleng mulai berkembang pada sektor-sektor kreatif, kuliner, modern, jasa berbasis digital, serta usaha yang memanfaatkan media sosial dan platform online sebagai sarana utama pemasaran. Hal ini menunjukkan adanya pergeseran pola usaha menuju model bisnis yang lebih adaptif terhadap perkembangan zaman.

Namun demikian, wirausaha di Kabupaten Buleleng juga menghadapi berbagai tantangan, terutama pada tahap awal perintisan usaha. Tantangan

tersebut meliputi keterbatasan modal awal, belum. Matangnya perencanaan usaha, kurangnya pengalaman manajerial, serta keterbatasan akses terhadap pendampingan dan jejaring usaha. Selain itu masih terdapat wirausaha yang belum memahami pentingnya legalitas usaha, pengelolaan keuangan, dan perencanaan pengembangan usaha secara berkelanjutan.

Di sisi lain, wirausaha memiliki peran strategis dalam mendorong lahirnya UMKM baru dan menciptakan lapangan kerja. Dengan pendampingan yang tepat, wirausaha berpotensi berkembang menjadi UMKM yang kuat dan berkelanjutan. Oleh karena itu penguatan kapasitas wirausaha melalui pendampingan, pelatihan, dan fasilitasi akses usaha menjadi langkah penting dalam membangun ekosistem kewirausahaan yang sehat di Kabupaten Buleleng.

UPTD PLUT UMKM Kabupaten Buleleng berperan penting dalam mendukung pengembangan UMKM dan wirausaha melalui layanan pendampingan yang terintegrasi. Dengan pendekatan yang disesuaikan antara kebutuhan UMKM yang telah berjalan dan kebutuhan wirausaha yang masih dalam tahap perintisan, PLUT Buleleng diharapkan mampu mendorong pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dan berdaya saing.

b. Tantangan dan Peluang

Pengembangan UMKM dan wirausaha di Kabupaten Buleleng dihadapkan pada berbagai tantangan yang kompleks, namun di sisi lain juga memiliki peluang yang besar untuk terus dikembangkan. Tantangan dan peluang tersebut perlu dipahami secara komprehensif sebagai dasar dalam perumusan kebijakan serta pelaksanaan program pendampingan yang tepat sasaran dan berkelanjutan.

- Keterbatasan Kapasitas Produksi dan Standarisasi Produk
- Kelembagaan dan Legalitas Usaha yang Belum Optimal
- Akses Pembiayaan dan Literasi Keuangan yang Terbatas
- Pemasaran dan Daya Saing Produk yang Masih Rendah

2. Landasan Hukum

1. Undang-Undang Nomor 69 Tahun 1958 tentang Pembentukan Daerah-Daerah Tingkat II dalam Wilayah Daerah-Daerah Tingkat I Bali, Nusa Tenggara Barat dan Nusa Tenggara Timur (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1958 Nomor 122, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1958 Nomor 122, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1655);

2. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 125, Tambahan Lembaran Negara Republik Nomor 4437) sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2008 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 59, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4844);
3. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 4866);
4. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 245, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4578);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2019 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 42, Tambahan Negara Republik Indonesia Nomor 6322);
6. Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 17, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6619);
7. Peraturan Presiden Nomor 2 Tahun 2022 tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021-2024 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 3);
8. Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2023 tentang Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
9. Peraturan Daerah Nomor 13 Tahun 2016 tentang Pembantuan dan Susunan Perangkat Daerah (Lembaran Daerah Kabupaten Buleleng Tahun 2016 Nomor 13, Tambahan Lembaran Daerah Kabupaten Buleleng Nomor 7) sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Peraturan Daerah Nomor 13 Tahun 2022 tentang Perubahan Kelima Atas Peraturan Daerah Nomor 13 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah (Lembaran Daerah Kabupaten Buleleng Tahun 2025 Nomor 11, Tambahan Lembaran Daerah Kabupaten Buleleng Nomor 11);

10. Peraturan Daerah Kabupaten Buleleng Nomor 1 Tahun 2024 tentang Pemberdayaan dan Pengembangan Usaha Mikro serta Pelindungan Produk Lokal;
 11. Peraturan Bupati Buleleng Nomor 28 Tahun 2023 tentang Pembentukan, Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Daerah Pusat Layanan Usaha Terpadu.
3. Maksud dan Tujuan
- Maksud
 - a. Meningkatkan Produksi dan Kualitas Produk
Pendampingan bertujuan untuk membantu UMKM meningkatkan efisiensi produksi dan kualitas produk mereka. Ini dapat mencakup pengenalan teknologi baru, praktik manufaktur yang lebih baik dan standar kualitas yang ditingkatkan.
 - b. Memperbaiki Kelembagaan dan Manajemen
Melalui pendampingan, UMKM dapat dibantu dalam memperkuat struktur kelembagaan mereka, seperti koperasi atau asosiasi, serta diberikan bimbingan dalam manajemen operasional dan keuangan yang lebih efektif.
 - c. Meningkatkan Akses Pemasaran
Pendampingan ini juga bertujuan untuk membantu UMKM mengembangkan strategi pemasaran yang efektif, termasuk branding, promosi, dan penetrasi pasar yang lebih luas, baik ditingkat lokal maupun nasional.
 - d. Mendorong Inovasi dan Adopsi Teknologi
UMKM didorong untuk mengadopsi teknologi baru dan meningkatkan inovasi dalam produk dan proses bisnis mereka, sehingga dapat meningkatkan daya saing di pasar yang semakin global.
 - e. Memperbaiki Akses dan Adopsi Teknologi
Salah satu aspek penting dari pendampingan adalah meningkatkan akses UMKM terhadap sumber pendanaan, seperti pinjaman usaha atau investasi, yang diperlukan untuk pertumbuhan dan ekspansi.
 - Tujuan :
 1. Meningkatkan Pendapatan dan Kesejahteraan

Dengan meningkat kapasitas dan daya saing, tujuan utama dari pendampingan ini adalah untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng.

2. Mengurangi Tingkat Pengangguran

Dengan mendukung pertumbuhan UMKM, diharapkan dapat menciptakan lebih banyak kesempatan kerja bagi penduduk setempat, sehingga mengurangi tingkat pengangguran.

3. Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal

Dengan meningkatkan produktivitas dan daya saing UMKM, pendampingan ini. Juga bertujuan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara keseluruhan, dengan kontribusi yang signifikan terhadap PDB regional.

4. Peningkatan Keberlanjutan Bisnis

Melalui pendampingan yang komprehensif, UMKM diharapkan dapat tumbuh lebih berkelanjutan, dengan kemampuan untuk menghadapi tantangan dan peluang bisnis di masa depan.

5. Mengurangi Ketimpangan Ekonomi

Dengan memperkuat UKM, pendampingan ini juga bertujuan untuk mengurangi ketimpangan ekonomi antara wilayah perkotaan dan pedesaan, serta antara kelompok masyarakat.

II. KEGIATAN YANG DILAKSANAKAN

Pusat Layanan Usaha Terpadu (PLUT) KUMKM Kabupaten Buleleng sejak tanggal 31 Mei 2023 hingga saat ini telah melaksanakan beragam aktifitas sesuai dengan tupoksi dari masing-masing pendamping PLUT. Secara khusus tujuan dari PLUT Buleleng adalah menyediakan layanan yang dapat mendorong Koperasi dan UMKM di Kabupaten Buleleng mengembangkan potensi unggulan daerah, sehingga tercapainya peningkatan kinerja dari KUMKM guna memajukan KUMKM agar dapat naik kelas sesuai dengan arahan Kepala Daerah Kabupaten Buleleng diharapkan agar kedepannya Buleleng menjadi Kota KUMKM. Kegiatan rutin yang dilakukan oleh PLUT Kabupaten Buleleng adalah sebagai berikut :

- a. Layanan Foto Produk KUMKM yang diadakan setiap hari Senin. Pendamping melayani secara langsung UMKM yang membawa produknya untuk difoto agar foto tersebut nantinya dapat digunakan untuk promosi di media sosial.

- b. Konseling Perizinan yang dilakukan setiap hari Selasa. Pendamping bidang Kelembagaan akan mendampingi proses pendaftaran maupun pembuatan izin berusaha seperti NIB, dan sertifikasi produk seperti PIRT, BPOM, dan HALAL. Pendampingan bidang perizinan bertujuan untuk memberikan bimbingan dan dukungan yang efektif sehingga UMKM dapat mengatasi hambatan perizinan dan mencapai tujuan bisnis mereka tanpa mengalami kendala hukum atau administratif.
- c. Konseling Pemasaran dilakukan setiap hari Rabu. Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin dimana pendamping di bidang pemasaran akan mendampingi para KUMKM yang mengalami kendala di usahanya dalam hal pemasaran. Pendampingan ini diharapkan dapat membantu dalam mengidentifikasi peluang, mengatasi tantangan, dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang lebih efektif. Pendampingan yang efektif dapat membantu menghindari kesalahan umum, mengoptimalkan pengeluaran, dan mencapai hasil pemasaran yang lebih baik.
- d. Konseling Kemasan dilakukan setiap hari Rabu. Kegiatan ini merupakan kegiatan yang bertujuan untuk membantu UMKM khususnya UMKM di Kabupaten Buleleng untuk meningkatkan daya tarik, nilai jual dan citra produk mereka melalui desain dan produksi kemasan yang profesional dan fungsional agar lebih bersaing di pasaran.
- e. Konseling Pembiayaan dilakukan setiap hari Kamis. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu para KUMKM dalam memberikan informasi dan cara meningkatkan akses pembiayaan bagi pelaku KUMKM. KUMKM perlu memiliki pemahaman yang kuat tentang literasi keuangan, termasuk pemahaman tentang cara memanfaatkan dana yang diperoleh dengan efektif. Pendamping dapat memberikan pertimbangan berbagai opsi pembiayaan yang tersedia sesuai dengan kebutuhan dan tujuan bisnis para KUMKM.

Selain melakukan konseling, para pendamping PLUT juga melakukan kunjungan untuk pendampingan dan layanan konseling di setiap kecamatan di Kabupaten Buleleng. Kegiatan pendampingan untuk KUMKM ke lapangan memiliki peran penting dalam membantu KUMKM mengembangkan bisnis mereka dengan lebih efektif dan berkelanjutan. Pendampingan ini melibatkan pendamping atau konsultan yang melakukan pendampingan langsung di tempat usaha KUMKM untuk memberikan saran, masukan dan dukungan juga saling berbagi informasi dalam berbagai aspek bisnis. Pendampingan KUMKM ke lapangan memiliki pendekatan yang personal dan berfokus pada kebutuhan khusus dan konteks bisnis individu. Dengan bantuan

pendamping, KUMKM dapat mengatasi tantangan, memanfaatkan peluang, dan tumbuh menjadi bisnis yang lebih kuat dan berkelanjutan.

III.HASIL YANG DICAPAI

Adapun gambaran layanan konsultasi dan pendampingan usaha kepada pelaku UMKM Kabupaten Buleleng yang telah dilakukan Bulan September 2026 adalah sebagai berikut :

No.	JENIS PENDAMPINGAN	NAMA UMKM	MATERI PENDAMPINGAN
1.	Produksi	Luh Partayogi	Konsultasi pembuatan SOP tagging order konsumen untuk usaha laundry dan fasilitasi pembuatan NIB
		Ni Wayan Resmayani	Fasilitasi pembuatan NIB untuk usaha agen gas LPG
		Kadek Rida Yani	Fasilitasi pembuatan NIB untuk usaha salon dan spa
		Nengah Sukrini	Fasilitasi pembuatan SPP-IRT dan realisasi di kemasan untuk produk baru opak mini
		Nyoman Sudi Paharta	Fasilitasi pembuatan SPP-IRT untuk produk baru yaitu abon ayam
		Putu Andika	Fasilitasi pembuatan SOP prodyksi batako dan fasilitasi pembuatan NIB
		Vidya Prama Suganda	Bimbingan teknis pembuatan keripik nangka menggunakan vacuum frying
		Ketut Sudiarta	Fasilitasi produk desain untuk aneka produk rempah dengan merek Rekuba
		Komang Wasista	Konsultasi desain produk untuk produk coffee bean
		UMKM Kopi Bukit Teja	Fasilitasi pembuatan NIB dan SPP-IRT
		Kadek Sara Adnyana UMKM Olahan Bandeng	Business mentoring UMKM Kec. Gerokgak
		Made Mariani UMKM VCO	Business mentoring UMKM Kec. Gerokgak
		Winarsih UMKM keripik Umbi dan Pisang	Business mentoring UMKM Kec. Gerokgak
		Ketut Putu Merta UMKM Kerupuk Rambak Sapi	Business mentoring UMKM Kec. Gerokgak
2.	Pemasaran	Luh Mertiani	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial
		Komang Nuriasni	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial
		Helia	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial

		Sri Indah Martini	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial
		Lilik Nur Aini	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial
		Made Mariani	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial
		Wayan Artika Yasa	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial
		Luh Eka Erawati	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial
		Luh Sumartini	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial
		Siti Maslian	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial
		Ketut Putu Merta	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial
		Kadek Murdiani	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial
		Eva Sahril	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial
		I Kadek Suarsana	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial
		Komang Nuryasning	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial
		Gede Merta Wijaya	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial
		Komang Dea Yogi Krisiani	Pendampingan strategi pemasaran melalui media sosial, strategi meminimalisir retur, serta strategi BEP bagi UMKM
3.	Kelembagaan	Ketut Arya Wlrawan	Konsultasi pembuatan izin usaha
K		Putu Kandiyasa	Konsultasi pembuatan izin usaha
		I Putu Chandra Pramuditha	Konsultasi pembuatan izin usaha
		I Gusti Ayu Manik	Konsultasi pembuatan izin usaha
		Kadek Pasek Suryawan	Konsultasi pembuatan izin usaha
		Tsaqila Nur Azizah	Konsultasi pembuatan izin usaha
		Gusti Made Kusumayasa	Konsultasi pembuatan izin usaha
		Angga Sassongko	Konsultasi pembuatan izin usaha
		Made Erna Wintari	Konsultasi pembuatan izin usaha
		Purnama Hadi Kurniawan	Konsultasi pembuatan izin usaha
		Nyoman Darmini	Konsultasi pembuatan izin usaha
		Luh Putu Yesi Swandewi	Konsultasi pembuatan produk halal
		Komang Yeyet Swandeni	Konsultasi pembuatan izin usaha
		Ketut Yuliawan	Konsultasi pembuatan izin usaha
		Luh Widianari	Konsultasi pembuatan izin usaha
		Ni Luh Suntiasih	Konsultasi pembuatan izin usaha
		Dian Endianto	Konsultasi pembuatan izin usaha
		Dewa Made Satria Wijaya	Konsultasi pembuatan izin usaha

		Ni Kadek Ayu Anggraeni	Konsultasi pembuatan izin usaha
4.	Pembiayaan	Pattika Bali	Memberikan informasi terkait pentingnya membuat catatan keuangan, perencanaan bisnis, dan informasi akses permodalan ke lembaga pembiayaan
		Kadek Toya	Memberikan informasi terkait pentingnya membuat catatan keuangan, perencanaan bisnis, dan informasi akses permodalan ke lembaga pembiayaan
		Kadek Nadia Mutia Putri	Memberikan informasi terkait pentingnya membuat catatan keuangan, perencanaan bisnis, dan informasi akses permodalan ke lembaga pembiayaan
		Waode	Memberikan informasi terkait pentingnya membuat catatan keuangan, perencanaan bisnis, dan informasi akses permodalan ke lembaga pembiayaan
		Larasati Pande	Memberikan informasi terkait pentingnya membuat catatan keuangan, perencanaan bisnis, dan informasi akses permodalan ke lembaga pembiayaan
		Wayan Sri Ariani	Memberikan informasi terkait pentingnya membuat catatan keuangan, perencanaan bisnis, dan informasi akses permodalan ke lembaga pembiayaan
		Komang Darmiasih	Memberikan informasi terkait pentingnya membuat catatan keuangan, perencanaan bisnis, dan informasi akses permodalan ke lembaga pembiayaan
		Ketut Putu Merta	Memberikan informasi terkait pentingnya membuat catatan keuangan, perencanaan bisnis, dan informasi akses permodalan ke lembaga pembiayaan
		Winarsih	Memberikan informasi terkait pentingnya membuat catatan keuangan, perencanaan bisnis, dan informasi akses permodalan ke lembaga pembiayaan
		Kadek Sara	Memberikan informasi terkait pentingnya membuat catatan keuangan, perencanaan bisnis, dan

			informasi akses permodalan ke lembaga pembiayaan
		Made Mariani	Memberikan informasi terkait pentingnya membuat catatan keuangan, perencanaan bisnis, dan informasi akses permodalan ke lembaga pembiayaan
		Luh Serining	Memberikan informasi terkait pentingnya membuat catatan keuangan, perencanaan bisnis, dan informasi akses permodalan ke lembaga pembiayaan
		Ida Komang Gargita	Memberikan informasi terkait pentingnya membuat catatan keuangan, perencanaan bisnis, dan informasi akses permodalan ke lembaga pembiayaan
		Kadek Erik Sukiada	Memberikan informasi terkait pentingnya membuat catatan keuangan, perencanaan bisnis, dan informasi akses permodalan ke lembaga pembiayaan
		Made Mariani	Memberikan informasi terkait pentingnya membuat catatan keuangan, perencanaan bisnis, dan informasi akses permodalan ke lembaga pembiayaan
5.	Desain dan Teknologi	Bu Ellia	Pembuatan foot produk dan pembuatan katalog produk
		Made Mariani (VCO)	Pembuatan foot produk dan pembuatan katalog produk
		Ketut Putu Merta (Kerupuk Rambak)	Pembuatan foot produk dan pembuatan katalog produk
		Winarsih (Keripik Singkong)	Pembuatan foot produk dan pembuatan katalog produk
		UMKM PEU	Pembuatan foot produk dan pembuatan katalog produk
		Saifudin (Kerajinan Kayu)	Pembuatan foot produk dan pembuatan katalog produk
		Resmi Eka Fatmawati	Pembuatan foot produk dan pembuatan katalog produk
		PT. Putra Baruna Jaya	Pembuatan compony profile dan katalog produk
		ANKU	Pembuatan foto produk abon ayam dan sapi
		Dodol Bali Mula	Pembuatan foot produk dan pembuatan katalog produk

		Kue Saje	Pembuatan foot produk dan pembuatan katalog produk
		Paon Bu Enim	Pembuatan foot produk dan pembuatan katalog produk
		Ry Kitchen	Pembuatan foot produk dan pembuatan katalog produk
		Ni Luh Sumartini	Pembuatan foot produk dan pembuatan katalog produk
		Lilik Nur Aini	Pembuatan foot produk dan pembuatan katalog produk
		Sri Hartatik	Pembuatan NIB ayam potong
		Aruna Wangi	Pembuatan foto produk
		Nyoman Suciani	Pembuatan NIB usaha jajan bali
6.	Kemasan	Bunga Harum	Desain kemasan
		Mainongki	Desain kemasan
		Bunga Harum	Desain logo
		Rekuba	Desain logo
		Elizabeth Cake	Desain logo
		Panji Herbal	Desain kemasan
		Ry Kitchen	Desain kemasan
		Umma 78	Desain kemasan
		Umma 78	Desain kemasan
		Umma 78	Desain kemasan
		VCO Nyuh	Konsultasi logo merek
		Keripik Singkong	Konsultasi logo merek
		UD. Tirta Amerta	Konsultasi kemasan
		Kerupuk Rambak Sapi	Konsultasi logo produk
		Panji Herbal	Cetak Kemasan
		Floris	Konsultasi logo produk
		Ry Kitchen	Cetak Kemasan
		Ry Kitchen	Cetak Kemasan
		Ry Kitchen	Cetak Kemasan
		Pomja	Cetak sampel kemasan
		Panji Herbal	Cetak sampel kemasan
		Richsolo	Konsultasi desain kemasan
		Anku	Pemberian sampel kemasan
		Ry Kitchen	Konsultasi desain kemasan
		Anku	Sosialisasi menggunakan mesin vakum
		Sofi Bakery	Konsultasi desain kemasan
		Windys	Konsultasi desain kemasan
		VCO Kitchen	Konsultasi desain kemasan

IV. KENDALA YANG DIHADAPI SAAT PENDAMPINGAN

- a. Kurangnya Pemahaman tentang Pendampingan :

Beberapa KUMKM mungkin tidak sepenuhnya memahami manfaat dan tujuan dari pendampingan. Mereka mungkin menganggap pendampingan sebagai beban

tambahan atau tidak memiliki kesadaran tentang bagaimana pendampingan dapat membantu dalam pengembangan bisnis mereka.

b. Kurangnya Keterlibatan dan Motivasi KUMKM :

Beberapa KUMKM mungkin kurang aktif atau kurang bersemangat dalam mengikuti program pendampingan. Hal ini bisa disebabkan oleh ketidakmengertian mengenai manfaatnya, kesibukan dalam menjalankan usaha sehari-hari, atau kurang minat untuk mengembangkan bisnis.

c. Keterbatasan Sumber Daya Manusia :

Banyak KUMKM mungkin mengalami keterbatasan dalam hal sumber daya finansial, tenaga kerja, dan infrastruktur. Hal ini dapat membatasi kemampuan mereka dalam mengimplementasikan perubahan atau saran yang dihasilkan dari pendampingan.

d. Tantangan Keuangan dan Akses Pembiayaan :

Buleleng seperti banyak daerah lainnya, mungkin menghadapi kesulitan dalam mengakses pembiayaan atau modal untuk pengembangan bisnis. Tantangan ini dapat mempengaruhi rencana pengembangan bisnis. Tantangan ini dapat mempengaruhi rencana pengembangan yang diusulkan melalui pendampingan.

e. Tantangan Teknis dan Teknologi :

Beberapa KUMKM mungkin kesulitan dalam mengadopsi teknologi baru atau memahami alat bantu teknis yang dapat meningkatkan bisnis mereka. Kurangnya pemahaman tentang platform digital, media sosial, atau *e-commerce* bisa menjadi hambatan.

V. KESIMPULAN

Pendampingan KUMKM di Kabupaten Buleleng merupakan inisiatif penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, pemberdayaan masyarakat, dan pelestarian budaya daerah. Namun dalam prosesnya terdapat sejumlah kendala yang dapat mempengaruhi efektivitas dan keberhasilan program pendampingan. Beberapa kendala meliputi kurangnya pemahaman tentang pendampingan, keterbatasan sumber daya, tantangan keuangan, akses pembiayaan yang terbatas, serta kurangnya ketrampilan bisnis dan manajemen. Selain itu, tantangan teknis dan teknologi, keterlibatan yang rendah, serta persaingan pasar yang ketat juga dapat menjadi hambatan bagi KUMKM.

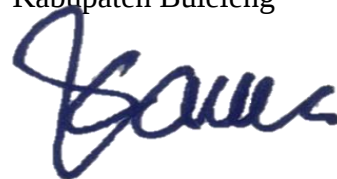
Meskipun demikian, pendampingan KUMKM di Kabupaten Buleleng tetap memberikan peluang yang besar bagi pengembangan usaha kecil dan menengah. Dengan pendekatan yang tepat, pelatihan yang memadai, dan kolaborasi yang kuat antara Pemerintah Daerah, Lembaga Pendidikan, dan Pelaku Bisnis, kendala-kendala tersebut dapat diatasi. Dukungan dalam meningkatkan literasi bisnis, mengakses sumber daya, dan memanfaatkan teknologi akan membantu KUMKM mengatasi tantangan dan mengembangkan usahanya.

Pendampingan tidak hanya membantu KUMKM dalam mengatasi masalah internal, tetapi juga dalam menghadapi persaingan global dan perubahan ekonomi yang dinamis. Dengan mengembangkan produk unggulan seperti kopi robusta dan arabica, Kabupaten Buleleng memiliki potensi untuk mempromosikan identitas budaya lokal, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan pendapatan masyarakat setempat.

Oleh karena itu, penting bagi pemerintah daerah, lembaga pendamping, dan seluruh stakeholder terkait untuk bekerja sama dalam mengatasi kendala-kendala yang dihadapi. Dengan memanfaatkan sumber daya yang ada dan berkolaborasi secara efektif, pendampingan KUMKM dapat menjadi pendorong utama dalam mengembangkan ekonomi lokal, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan melestarikan warisan budaya daerah.

Singaraja, 1 September 2026

Kepala UPTD PLUT KUKM
Kabupaten Buleleng



Ida Ayu Pramanasari Pidada, S.E., M.E

Pembina (IV/a)

NIP.19740919 200112 2 004